



ADVANCEDDIGITALHEALTHMEDICINAPREVENTIVA S.A.

CNPJ/MF nº 10.345.009/0001-98

NIRE 35.300.362.462

## FATO RELEVANTE

**ADH compartilha resultado de Nestlé Beyond Food e anuncia projeto B2B**  
*Eleita entre 135 startups para ficar entre as 17, o programa levou a empresa a um novo projeto.*

A **ADH** orgulhosamente vem compartilhar com os investidores o resultado de sua participação no programa Nestlé Beyond Food e seu próximo passo, fruto dessa imersão e de outras que a equipe vem vivenciando nos últimos meses.

A Startse, responsável pelo programa, foi quem compartilhou o *feedback*. A *InYou* não ficou entre as três selecionadas, mas “a disputa foi bem acirrada, todo mundo com boas avaliações dos *sponsors*. O *sponsor* responsável inclusive gostou bastante da solução de vocês e avaliou [A *InYou*] muito bem!”, conta Rodrigo Freitas, responsável pela Educação InCompany na StartSe.

“Ficamos felizes de ter nosso *MVP* selecionado entre tantos *players* importantes. Com certeza é um marco que nos indica que estamos no caminho certo,” diz a CEO Karol Andréis. O *feedback* foi importante também para que a equipe montasse, vide as oportunidades trazidas com a marca e com outras a partir da seleção, um novo projeto B2B que irá trazer os exames de DNA vinculados à nutrição para as empresas, trazendo acesso a programas exclusivos desenvolvidos na plataforma a partir dos resultados, todos voltados para que as equipes desenvolvam o autocuidado a partir da escolha certa das categorias de alimentos. “A genética alinhada à tecnologia oferece soluções nunca antes possíveis, e estamos muito felizes de poder trazer essa inovação para as empresas brasileiras”, complementa a CMO Clarissa Wolff.

A *InYou* irá lançar o seu projeto B2B para o mercado até a primeira quinzena de março e pretende manter o mercado informado sobre os passos deste projeto.

São Paulo, 16 de dezembro de 2019.

Caroline Schiafino Andreis  
Diretora Presidente e Diretora de Relações com Investidores