



ADVANCEDDIGITALHEALTHMEDICINAPREVENTIVAS.A.

CNPJ/MF nº 10.345.009/0001-98

NIRE 35.300.362.462

FATO RELEVANTE

Produto submetido às lojas

ADH lança seu primeiro assistente pessoal de self-improvement nas lojas de aplicativo

A ADH orgulhosamente anuncia que o novo produto desenvolvido pela gestão foi submetido às lojas Google Play e Apple Store em sua primeira versão. O produto, primeiro do mercado nacional a reunir os pilares de equilíbrio emocional, nutrição e atividade física, tem a primeira versão da nova abordagem de user experience nas lojas.

“A motivação é um ponto fundamental do nosso produto”, conta a CEO Karol Andréis que, em conjunto com a equipe de produto e conteúdo criou mais de 600 push notifications que auxiliarão o usuário na jornada em busca de sua melhor versão.

Além disso, a empresa produziu 30 vídeos e 3 podcasts que compõe mais de 20 programas divididos entre os pilares. O produto, em sua primeira versão, será gratuito e, seguindo a estratégia de marketing da empresa, terá códigos exclusivos que garantirão o acesso ao conteúdo completo. Os códigos serão distribuídos entre trendsetters que serão cruciais na tarefa inicial de começar a consolidar uma sólida base de usuários para aplicativo, trabalhado de perto em parceria com a empresa na construção de versões ainda melhores e novas atualizações.

O produto foi submetido às lojas nesta quinta-feira e deve entrar no ar conforme movimentação da Apple Store e da Google Play até dia 18 de setembro.

O tutorial do aplicativo pode ser conferido em: <http://bit.ly/InYouTutorial>

São Paulo, 12 de setembro de 2019.

Caroline Schiafino Andreis

Diretora Presidente e Diretora de Relações com Investidores