

Advanced Digital Health S.A.

Divulgação dos resultados anuais de 2018 | Março 2019

Comentário da Administração

Destaques dos últimos 3 meses

- Reorganização administrativa da companhia, com a entrada de uma nova gestão que tem como um dos seus objetivos principais fortalecer a marca e a cultura da empresa;
- Contratação de uma nova equipe de profissionais focada em tornar a empresa saudável e organizada;
- Desenvolvimento de um fluxo de comunicação dinâmico e comprometimento com a transparência;
- Revisitação e atualização canais de comunicação da ADH e da startup InYou;
- A equipe contratada para atuar no desenvolvimento do aplicativo InYou fez o reconhecimento de falhas na versão disponibilizada no último ano. A atualização do aplicativo InYou está em curso, sendo desenvolvida por uma nova equipe com histórico relevante na área de health techs e no desenvolvimento de soluções tecnológicas;
- Novas propostas de monetização para a plataforma InYou.

1. Carta da CEO

Caros Acionistas, Investidores e *Stakeholders*,

Os últimos meses foram de intenso trabalho para revisar os aprendizados da última gestão e reunir um novo time capaz de atuar diretamente na organização da companhia e na atualização de produto. A equipe que está agora conosco tem

objetivos claros e está se dedicando para disponibilizar ao mercado uma solução que possa realmente mudar a relação das pessoas com sua saúde.

Reconhecemos e queremos deixar claro que o passado nos trouxe informações e aprendizados importantes, que não iremos ignorar. Absorvemos e buscamos compreender as situações que se passaram na companhia desde sua fundação, para nesta nova gestão não cometermos os mesmos erros. O trabalho de olhar para trás nos tomou tempo, mas foi importante para não cometermos os mesmos erros e vermos uma nova ADH em 2019.

No que tange às soluções para a área de health techs, estamos otimistas com os avanços e a chegada de propostas disruptivas concretas no cenário global. Observamos que o assunto medicina preventiva está em alta há algum tempo, mas nunca tivemos tanta consciência e espaço de conexão direta com as pessoas como neste momento para colocar isso em prática. Por essa razão, acreditamos que o timing é oportuno para avançarmos em novas soluções para o mercado.

Enquanto os protótipos do aplicativo InYou eram testados, a indústria health tech se atualizou. Ganhou aprendizados, vivências, investimentos e muitos outros testes. Vemos aplicativos sofisticados entrando em nosso dia a dia através dos *wearables* e com eles aprendemos mais sobre nossa saúde. É com esse apanhado do momento atual, aliado aos testes de aplicativo das antigas gestões, que estamos atualizando o produto para uma versão focada na otimização da experiência do usuário.

Estou acompanhando o desenvolvimento do aplicativo InYou e irei nos próximos meses apresentar cada passo do time de tecnologia e UX da companhia. Parcerias com nomes de reputação, plano de negócio ramificado e um novo aplicativo bem distribuído são os planos no horizonte para o 2019 da ADH.

Caroline Andreis
CEO

2. Propostas para os próximos 12 meses

Foram analisados diferentes cenários, os desafios e as oportunidades desta área tão promissora para o mercado brasileiro que é a área de saúde digital. A companhia passou no último trimestre por revisitações em todas as áreas. A nova gestão está realizando mudanças estruturais, que entende serem necessárias para garantir a sustentabilidade do negócio.

O objetivo é reduzir todas as pendências em relação às gestões passadas e poder focar a partir do próximo trimestre na apresentação da evolução do modelo de negócios da startup InYou e apresentar ao mercado um plano de negócios voltado para a operacionalização da ADH.

Os canais de comunicação da companhia serão os primeiros a refletir as mudanças internas. Está sendo realizado um trabalho estratégico para as redes sociais da ADH e InYou, propondo uma nova forma de interação, com o intuito de construir e ampliar nossas comunidades nas redes.

Para colaborar com o momento de abertura de novas oportunidades e parcerias, estamos também revendo o site de Relações com Investidores para tornar a comunicação com o investidor e o mercado mais transparente, bem como trabalhando em um calendário de eventos e ações a ser compartilhado no site da empresa.

O conceito do aplicativo InYou, de ser um assistente pessoal inteligente, capaz de interagir e motivar os usuários a adquirirem melhores hábitos de vida continua sendo um dos propósitos da tecnologia em desenvolvimento e que ganhará otimizações. Entre as novidades a serem apresentadas nos próximos meses, está o fato que o aplicativo deverá funcionar também como um hub de bem-estar, baseado nos pilares nutrição, atividade física e saúde mental.

Com esta proposta, o InYou estará apto a reunir serviços de novos parceiros e ganhará funcionalidades que ampliarão as possibilidades de monetização. A empresa está analisando a sinergia com espaços especializados em saúde e bem-estar para disponibilizar programas customizados para os usuários do aplicativo nas próximas atualizações.

Estamos priorizando neste momento as otimizações na versão gratuita do app, para que o usuário possa se engajar com o aplicativo e usufruir das funcionalidades. Paralelamente, pensando nas atualizações que devem ocorrer até o final do ano, a companhia está conduzindo acordo com um laboratório brasileiro parceiro que será responsável pela análise e distribuição dos exames de DNA, proporcionando ganho de escala, redução nos custos comparado aos valores disponibilizados na primeira

versão com DNA, dinamismo nos processos e maior agilidade.

Com o intuito de promover uma relação de confiança e transparência com os investidores e o mercado em geral, deve ser disponibilizado ao mercado via Comunicado um calendário de atualizações do aplicativo.

Caroline Schiaffino Andreis
Diretora Presidente

Thaise Saeter
Diretora Relações com Investidores

Site: [www. http://ri.advanced-dh.com.br/](http://ri.advanced-dh.com.br/)
Email: dri@advanced-dh.com

Advanced Digital Health S.A.

Disclosure of the 2018 Annual Results | March 2019 Comments from Management

Highlights for the past 3 months:

- Administrative restructuring, with the entry of a new management team whose key objective is to strengthen the Company's brand and the corporate culture;
- Hiring of a new team of professionals focused on making the company corporately sound and organized;
- Development of a dynamic flow for communication and commitment to transparency;
- Revision and update of ADH's and startup InYou's communication channels;
- The team hired to work on the development of the InYou application identified flaws in the version released the last year. The update of the InYou application is under way, being developed by a new team with relevant track record in the health techs field and in the development of technological solutions;
- New monetization proposals for the InYou platform.

1. Message from the CEO

Dear Shareholders, Investors and Stakeholders,

The last months have been of intense work to review the what was developed by the previous management and to gather a new team capable of acting directly in the Company's reorganization and product update. The team that is now with us has clear objectives and is dedicated in providing to the market a solution that can really change how people relate with their health.

We recognize and emphasize that the Company's past has brought us important information and learning experiences that we will not be ignored. We absorb and

seek to understand the situations that occurred at the Company since its foundation so that we can avoid the same mistakes by the new management. The work involved in reassessing our past took time, but it was important for us not to make the same mistakes and deliver a new ADH in 2019.

In terms of solutions to be provided by health techs, we are optimistic with advances and the arrival of concrete disruptive proposals on the global stage. We noticed that preventive medicine has been on the rise for some time, but we never had so much awareness and direct connection space with people as we do now to put things into practice. For this reason, we believe that the time has come to really advance in providing new solutions for the market.

While the InYou application prototypes were tested, the health tech industry underwent upgrades. It gained relevance from learning experiences, investments and many other tests. We see sophisticated applications entering our daily lives through wearables and with them we gain more awareness about our health. It is with this current momentum, coupled with application tests from past managements, that we are updating the product to a version that is focused on optimizing user experience.

I am monitoring the development of the InYou application and will present in a few months each step of the Company's technology and UX team. Partnerships with reputable brands, branched business plans and a well-distributed new application are part of ADH's prospects for 2019.

Caroline Andreis
CEO

2. Proposals for the next 12 months

We analyzed different scenarios, challenges and opportunities for this promising field within the Brazilian digital health market. The company has gone through quarterly revisions in all areas. The new management is making structural changes, which it believes are necessary to guarantee the sustainability of the business.

The objective is to reduce all pending issues in relation to past actions and to be able to focus from the next quarter on presenting the evolution of the startup business model InYou and presenting to the market a business plan aimed at the operationalization of ADH

The company's communication channels will be the first to reflect our internal changes. We are working on a strategic effort for ADH's and InYou's social media

networks, proposing new ways of interaction with the purpose of building and expanding our online communities.

To assist in broadening new opportunities and partnerships, we are also reviewing the Company's Investor Relations website in order to make communication with investors and the market more transparent, as well as working on a calendar of events and actions to be disclosed on our website.

The concept of the InYou application, which is to act as personal assistant capable of interacting and motivating users to acquire better health habits, remains as one of the key purposes behind the technology being developed and will continue to be optimized. Among the innovations to be presented in the coming months is the fact that the application should also function as a wellness hub, based on the pillars of nutrition, physical activity and mental health.

With this proposal, InYou will be able to gather services from new partners and gain functionalities that will expand the possibilities of monetization. The company is analyzing synergies with specialized health and wellness venues to provide users with customized programs in the next updates.

We are currently prioritizing the optimizations in the free version of the app, so that the user can engage with the application and enjoy the features. At the same time, considering the updates that are expected to occur by the end of the year, the company is conducting an agreement with a Brazilian partner laboratory that will be responsible for the analysis and distribution of the DNA tests, providing gains in scale, cost reduction compared to the values made available in the first version with DNA, dynamism in the processes and greater agility.

In order to promote a relationship of trust and transparency with investors and the market in general, an application update calendar will be provided to the market.

Caroline Schiaffino Andreis
CEO

Thaise Saeter
Chief Investor Relations Officer

Website: [www. http://ri.advanced-dh.com.br/](http://ri.advanced-dh.com.br/) Email: dri@advanced-dh.com