

ADVANCED DIGITAL HEALTH MEDICINA PREVENTIVA S.A.

CNPJ/MF nº 10.345.009/001-98

NIRE 35.300.362.462

COMUNICADO AO MERCADO

São Paulo, 3 de fevereiro de 2020 - A Advantage Digital Health Medicina Preventiva S.A. – B3: ADHM3 – (“Companhia” ou “ADH”), apresenta ao mercado e ao público em geral informações sobre o andamento de suas atividades.




Sou um assistente de melhoramento pessoal focado em equilíbrio emocional, nutrição e atividade física.

FUTURO

- Estratégia B2B com base em testes genéticos para gerar mais retorno com menos investimento, em parceria com a Genera, ampliando o bem estar e a produtividade de funcionários em empresas selecionadas.
- Lançamento de parcerias como AuraBox e Buddha Spa, players de wellness inovadores a nível nacional, além de outras em negociação.
- Implementação de assinaturas e do sistema de pagamentos, além de sistema interativo inapp, com ranking, eventos e comunicação, para gerar ainda mais engajamento.
- Começo da expansão para territórios internacionais e implementação da estratégia de marketing.

SEJA SUA MELHOR VERSÃO



O cultivo de uvas é cheio de peculiaridades. A altitude, o clima, o solo, as chuvas, o sol, o tipo de uva, os insetos, a região... e de uma safra para outra, tudo pode mudar. Isso é desafiador para quem cultiva a fruta: às vezes, de surpresa, uma safra inteira não atende às expectativas. Mas, por outro lado, a safra do passado não interfere em nada no futuro. O que aconteceu já passou, já foi.

O que vem pela frente pode virar completamente o jogo. A nova safra é uma virada de página, uma folha em branco, com todas as possibilidades renovadas: o futuro depende só do agora.






B2B & DNA

- Plano de saúde é o 2º maior custo das empresas e mesmo assim 79% do motivo de faltas e afastamento é a saúde.
- Os hábitos diários representam 50% para manutenção da saúde, e 20% vêm da genética.
- Com a parceria com a Genera, InYou oferece exames de DNA fáceis e rápidos, feitos em casa, alinhados a uma conduta de nutrição individualizada capaz de aumentar a produtividade e a retenção de talentos, além de otimizar campanhas internas relacionadas à saúde.




PRESENTE

2019 fez o nosso propósito virar realidade com excelência a partir da nova gestão da CEO Karol Andreis, que tem mais de 20 anos de experiência e já foi speaker nos EUA (SXSW), Itália (Social Media Day Roma) e Brasil (Campus Party, Social Media Week, Social Media Day).

Alguns dos nossos resultados:

- MVP com UX/UI, comunicação e recursos inovadores foi lançado nas App Stores em outubro de 2019, já trazendo programas nos 3 pilares: equilíbrio emocional, atividade física e nutrição.
- Indicação na TV Globo de Minas Gerais, nos melhores apps do mês pela plataforma especializada Gizmodo, no site PCGuia de Portugal, e também por influenciadores com 100.000 seguidores.
- 2º lugar no Prêmio Startup do LIIDE Futuro, selecionados para a aceleração do Hub55 em New Haven (EUA) e entre as 17 startups da Nestlé Beyond Food.
- Ações tiveram o melhor resultado dos últimos 2 anos.

Em 2020, InYou vai entregar conteúdos novos, um novo projeto B2B e novos recursos através da análise de DNA. Além da saudabilidade da companhia, InYou segue no caminho de ser o aplicativo pioneiro no DNA de nutrição no Brasil, se tornando cada vez mais presente na vida das pessoas como um assistente pessoal para sua melhor versão.

Caroline Schiafino Andreis

Diretora Presidente e Diretora de Relação com Investidores